

*M*arravero<sup>®</sup>

Let your product talk.

# Der Digitale Produktpass Praxis & Anwendung

Thomas L. Rödding  
Narravero, CEO



# Rasante Entwicklung

Der Digitale Produktpass /DPP)  
kommt in großen Schritten.

03/2022 Vorschlag der Kommission

09/2022 EU Technical Working Group (TWG) für die Standardlandschaft

03/2023 Abschlussbericht EU TWG

06/2023 EU RAT bezieht Stellung: positiv

06/2023 CEN-CENELEC SRAHG – Normungsanfrage

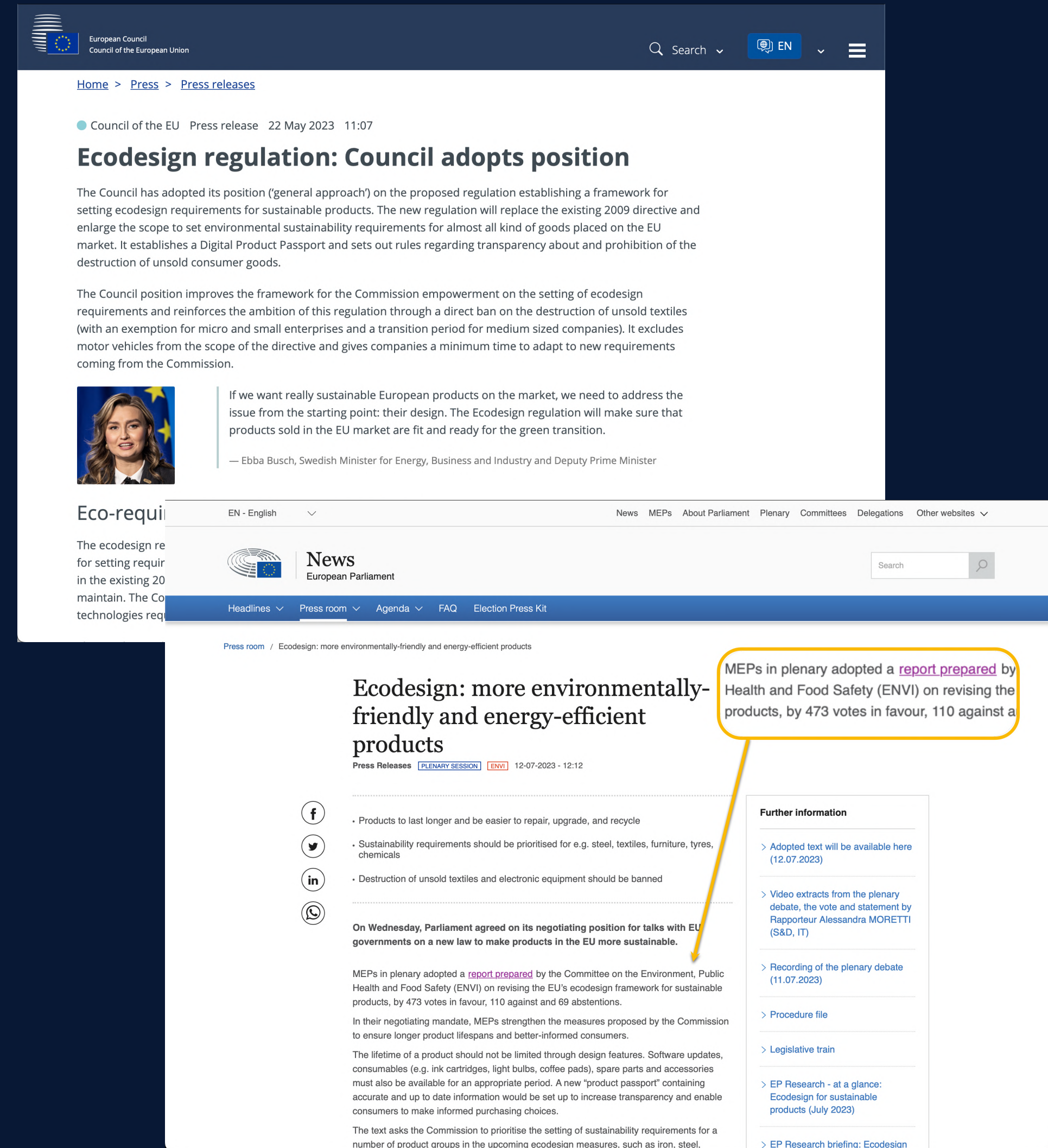
07/2023 EU Parlament stimmt 4:1 für DPP

07/2023 Gründung DIN&DKE Gremium

09/2023 TRILOG begonnen, Ziel 12/2023



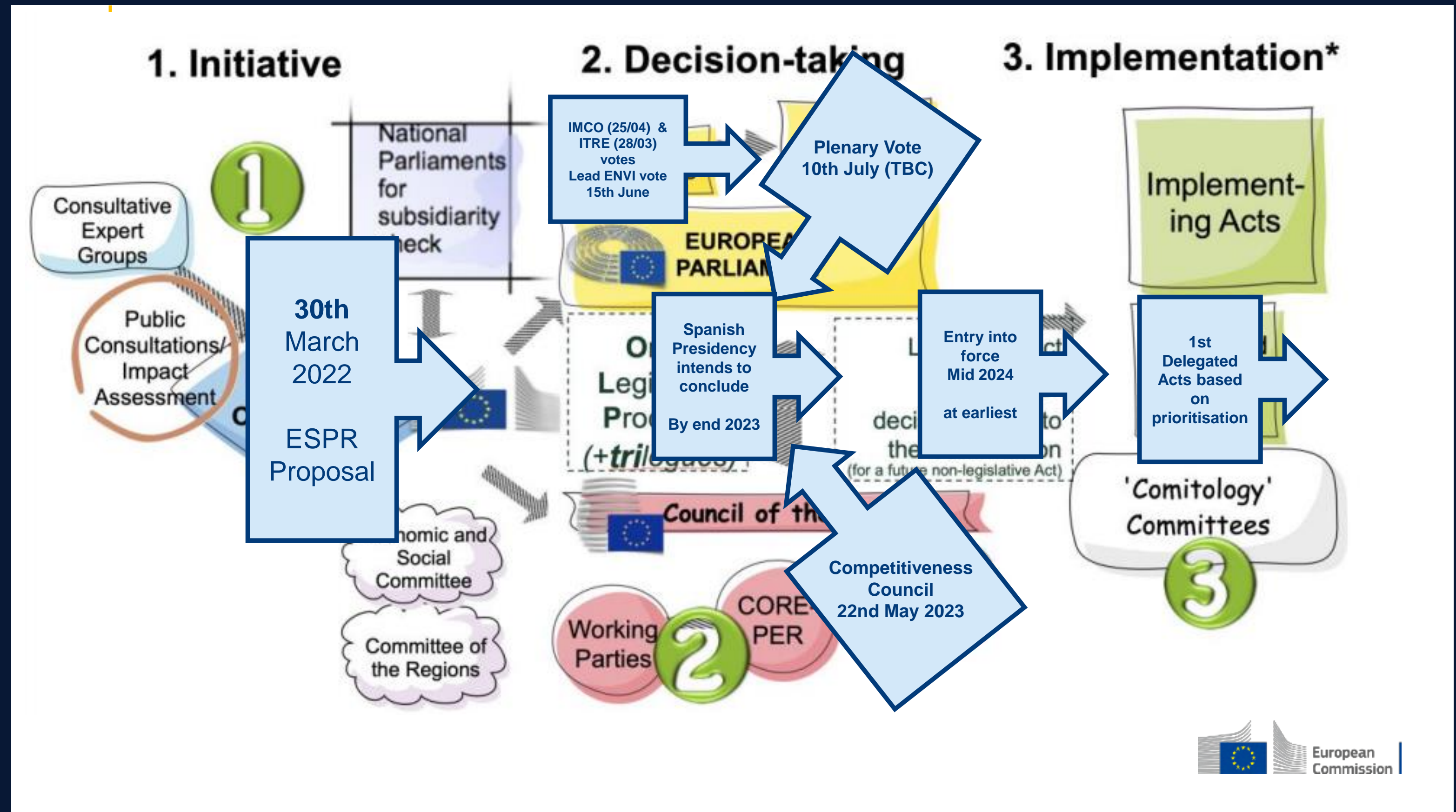
The screenshot shows a news article on the DIN website. The title is "Normen für den Digitalen Produktpass" (Standards for the Digital Product Passport). The sub-headline reads "DIN und DKE gründen Gemeinschaftsausschuss" (DIN and DKE found a joint committee). The article date is 2023-07-12. Below the title is a blue-tinted image of a digital wave. The text of the article states that DIN and DKE have established a joint committee for the Digital Product Passport, aiming to support its development and interoperability with international standards.



The screenshot shows a news article from the European Parliament website. The title is "Ecodesign: more environmentally-friendly and energy-efficient products". The article reports that MEPs in plenary adopted a report prepared by the Committee on the Environment, Public Health and Food Safety (ENVI) on revising the EU's ecodesign framework for sustainable products, by 473 votes in favour, 110 against and 69 abstentions. A yellow callout box highlights this vote count. The article also lists key points of the report, such as extending product lifespans, prioritizing sustainability requirements for certain materials, and banning the destruction of unsold textiles and electronics. A "Further information" sidebar on the right provides links to the adopted text, video extracts, and the legislative train.

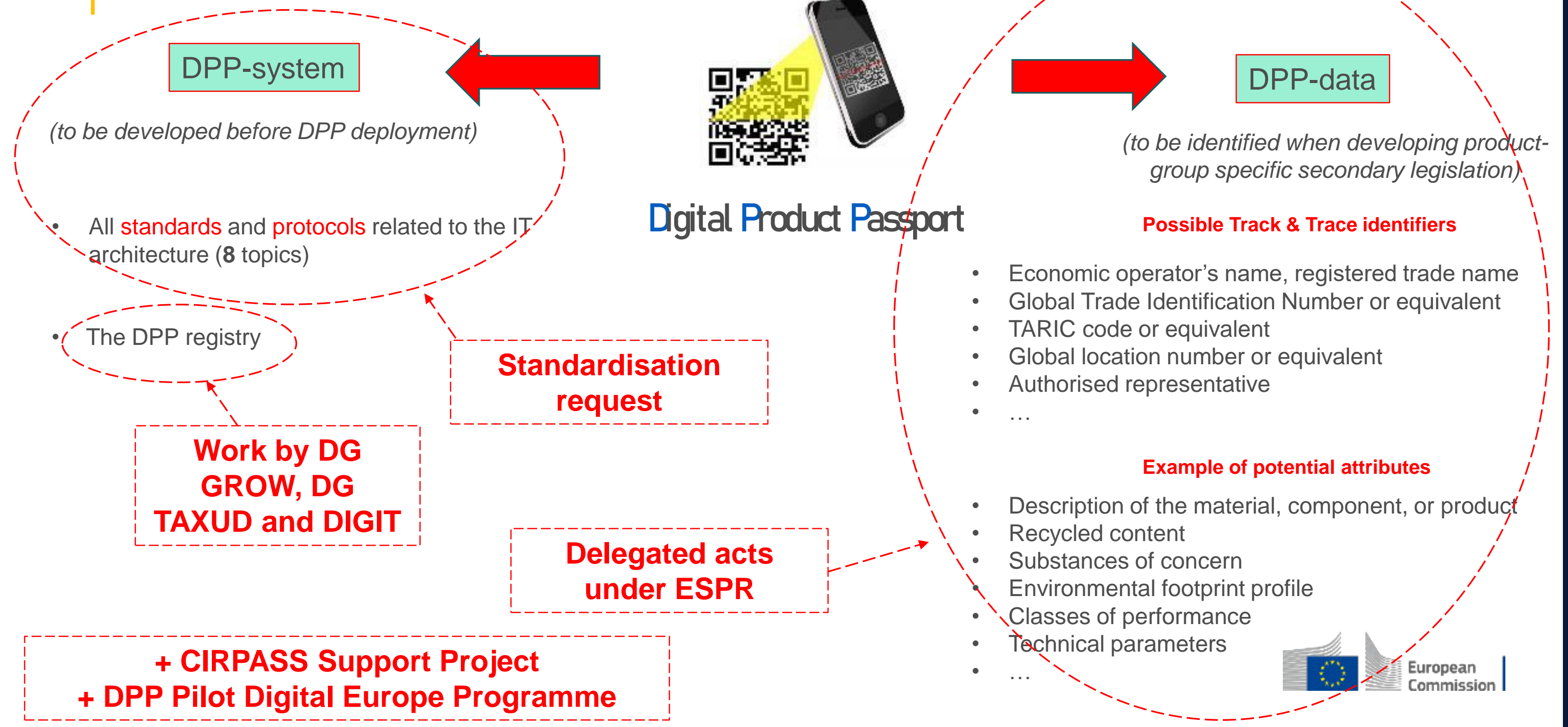


# Rasante Entwicklung



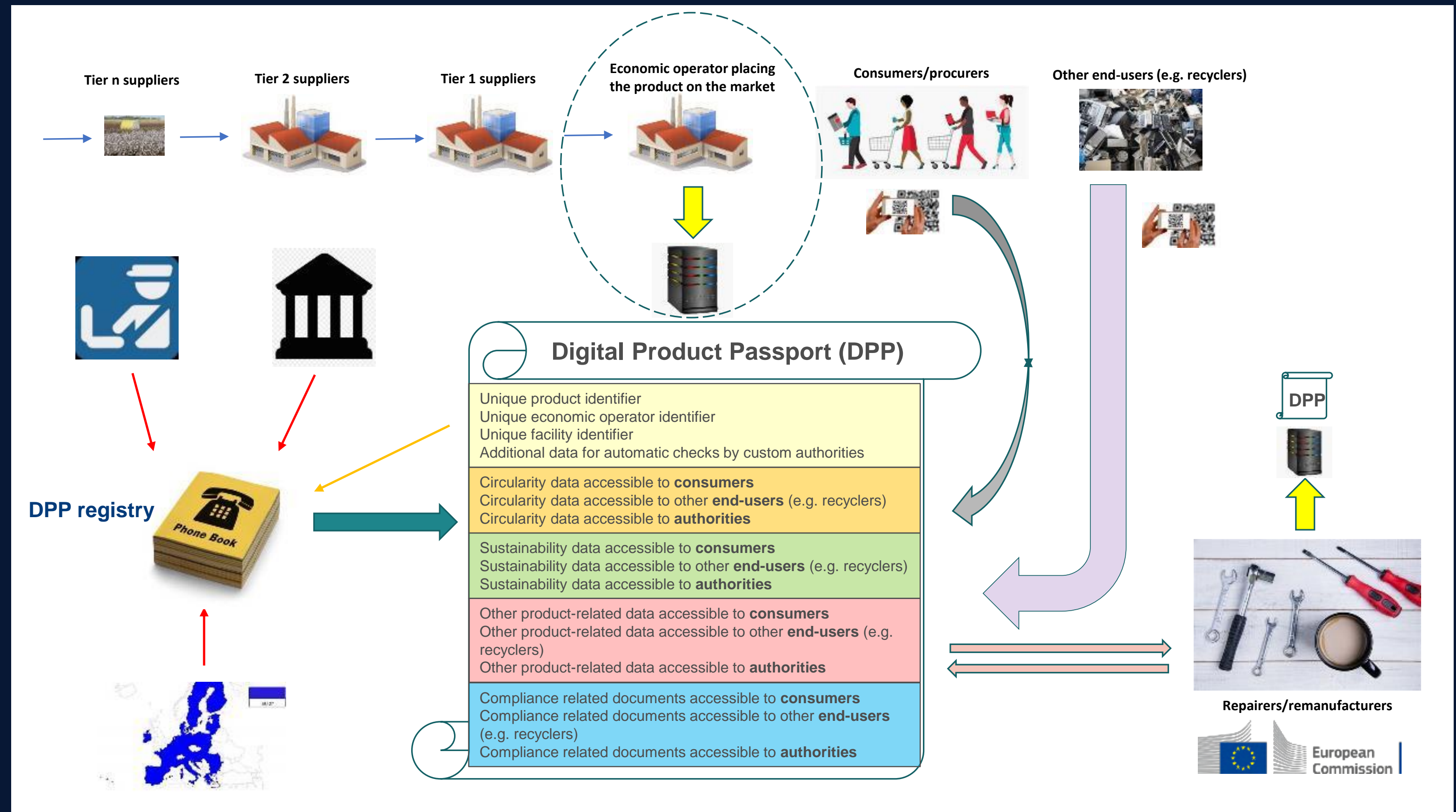
# Rasante Entwicklung

## DPP design in practice





# Rasante Entwicklung





28<sup>th</sup> April 2023 15:00-16:30 (CEST)

# Walk & Talk Webinar

## Digital Product Passport

Making informed choices and protecting brands



**Silvana Muscella**  
Trust-IT Services CEO & StandICT.eu 2026 Coordinator



**Ilias Iakovidis**  
Adviser, Digital aspects of green transition at European Commission DG CONNECT



**Jens Gayko**  
Chair TWG DPP & Managing Director Standardization Council Industrie 4.0



**Benjamin Helfritz**  
Head of Quality in Transformation at DIN Deutsches Institut für Normung e. V.



**Susanne Guth-Orlowski**  
Chief Innovation & Solution Officer at Spherity



**Francesca Poggiali**  
Chief Public Policy Officer Europe at GS1

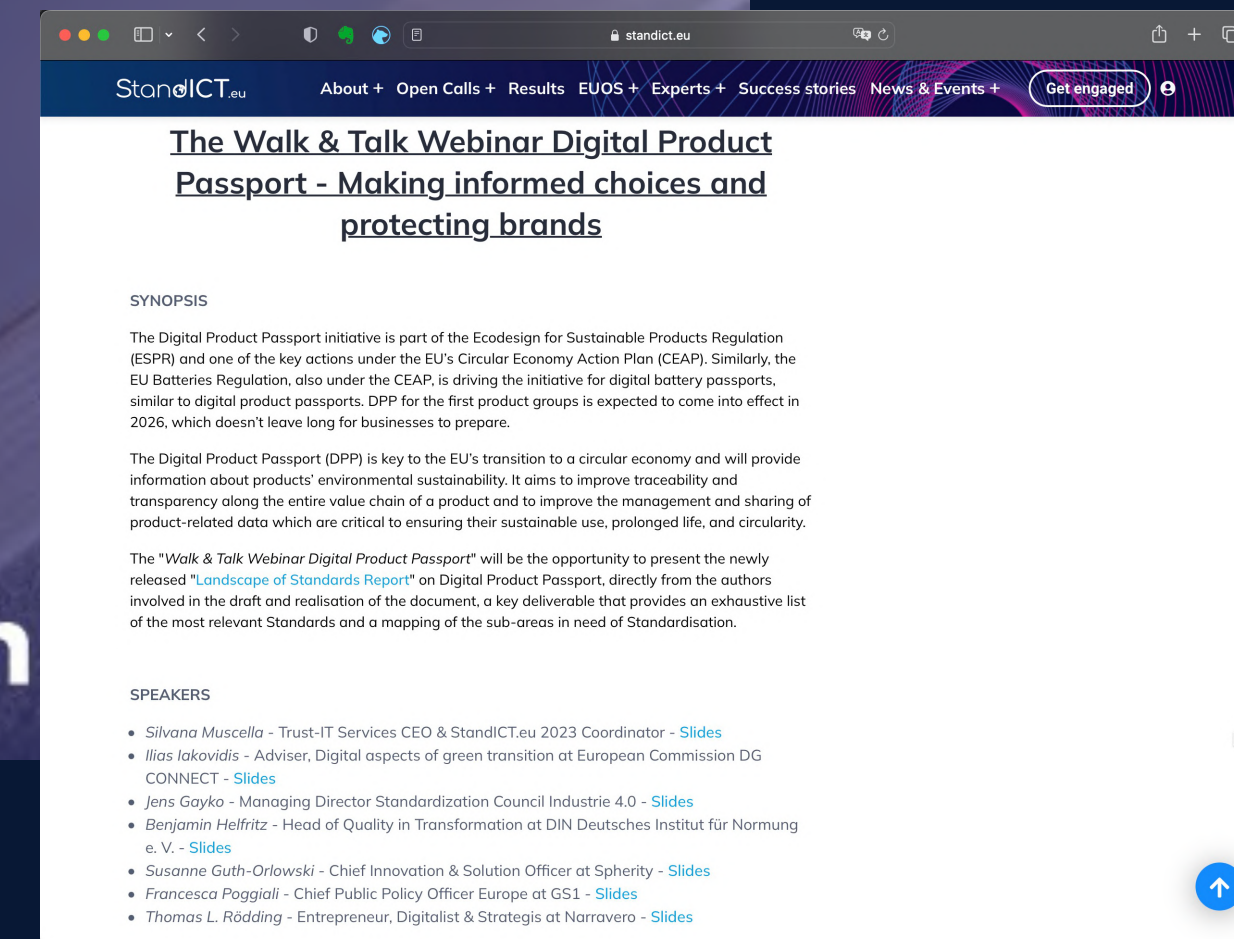


**Thomas L. Rödding**  
Entrepreneur, Digitalist & Strategist at Narravero



Funded by the European Union

@Stand\_ICT |





# Typische Irrtümer zum Digitalen Produktpass (DPP)

- "Noch ein Kostenblock, der anstrengt und nix bringt."
- "Produktpass kennen wir schon, ist wie ein Datenblatt – macht das Team aus der Produktdokumentation."
- "DPP ist für den Ausweis zum CO2-Fußabdruck, also Job des Nachhaltigkeitsteams"
- "DPP ist die Lieferkettenanzeige gem. LKSG, erledigt unser Einkauf mit."



## KAPITEL III – DIGITALER PRODUKTPASS

### *Artikel 8 Produktpass*

- (1) Die in Artikel 7 Absatz 1 genannten Informationsanforderungen sehen vor, dass Produkte nur dann in Verkehr gebracht oder in Betrieb genommen werden dürfen, wenn ein Produktpass verfügbar ist, der im Einklang mit dem gemäß Artikel 4 sowie Artikel 9 und Artikel 10 erlassenen anwendbaren delegierten Rechtsakt steht.
- (2) Die Anforderungen an den Produktpass, die in den gemäß Artikel 4 erlassenen delegierten Rechtsakten festgelegt sind, müssen je nach erfasster Produktgruppe Folgendes umfassen:
  - a) die gemäß Anhang III in den Produktpass aufzunehmenden Informationen;
  - b) die Arten der zu verwendenden Datenträger;
  - c) das Layout, in dem der Datenträger dargestellt wird, und seine Position;
  - d) die Angabe, ob der Produktpass die Modell-, Chargen- oder Artikelebene betrifft entspricht;
  - e) die Art und Weise, in der der Produktpass den Kunden, auch im Falle des Fernabsatzes, zugänglich gemacht wird, bevor sie durch einen Kaufvertrag gebunden sind;
  - f) die Akteure, einschließlich Kunden, Endnutzer, Hersteller, Importeure und Vertreiber, Händler, Reparaturbetriebe, Wiederaufbereitungsunternehmen, Recyclingunternehmen, zuständige nationale Behörden, gemeinnützige Organisationen und die Kommission, oder jede in ihrem Namen handelnde Organisation, die Zugang zu Informationen im Produktpass haben sowie die Art der ihnen jeweils zugänglichen Informationen;
  - g) die Akteure, einschließlich Hersteller, Reparaturbetriebe, Wartungsfachleute, Wiederaufbereitungsunternehmen, Recyclingunternehmen, zuständige nationale Behörden und die Kommission, oder jede in ihrem Namen handelnde Organisation, die Informationen in den Produktpass eingeben oder darin enthaltene Informationen aktualisieren sowie gegebenenfalls auch einen neuen Produktpass ausstellen können, und welche Informationen sie eingeben oder aktualisieren können;
  - h) den Zeitraum, in dem der Produktpass verfügbar ist.

...jedes Produkt braucht einen  
Produktpass...

...der **Produktpass** muss dem Kunden  
zugänglich sein **vor dem Kauf**....

...auch im Fernabsatz (=eCommerce)...

...**Veröffentlichung** im EU  
Produktpassregister...

...**Fortschreibung** der Produktbiographie...

# 5 Gründe, die den DPP zum Game Changer machen

## 1.

IMMER DABEI

Der DPP ist am Produkt **das Produktleben lang** direkt für Endkunden bequem nutzbar.

## 2.

KUNDENSCHNITTST.

Der DPP ist die **genormte Digitale Kunden-schnittstelle** für analoge Produkte

## 3.

NUTZENKOMM.

Der DPP wandelt **Transparenz zum Nutzen durch Sichtbarkeit**

## 4.

JETZT

Zeitgeist  
**Nachhaltigkeit**  
+  
Zeitgeist  
**Digitalisierung**  
+  
**Regulatorik**  
= **jetzt**

## 5.

TECH TIPPING POINT

Technologie mit **Reifegrad am Tipping Point:**  
  
1 Sekunde und  
1 Klick



# Zugänglichkeit...

## Heute, Scan im Supermarkt:

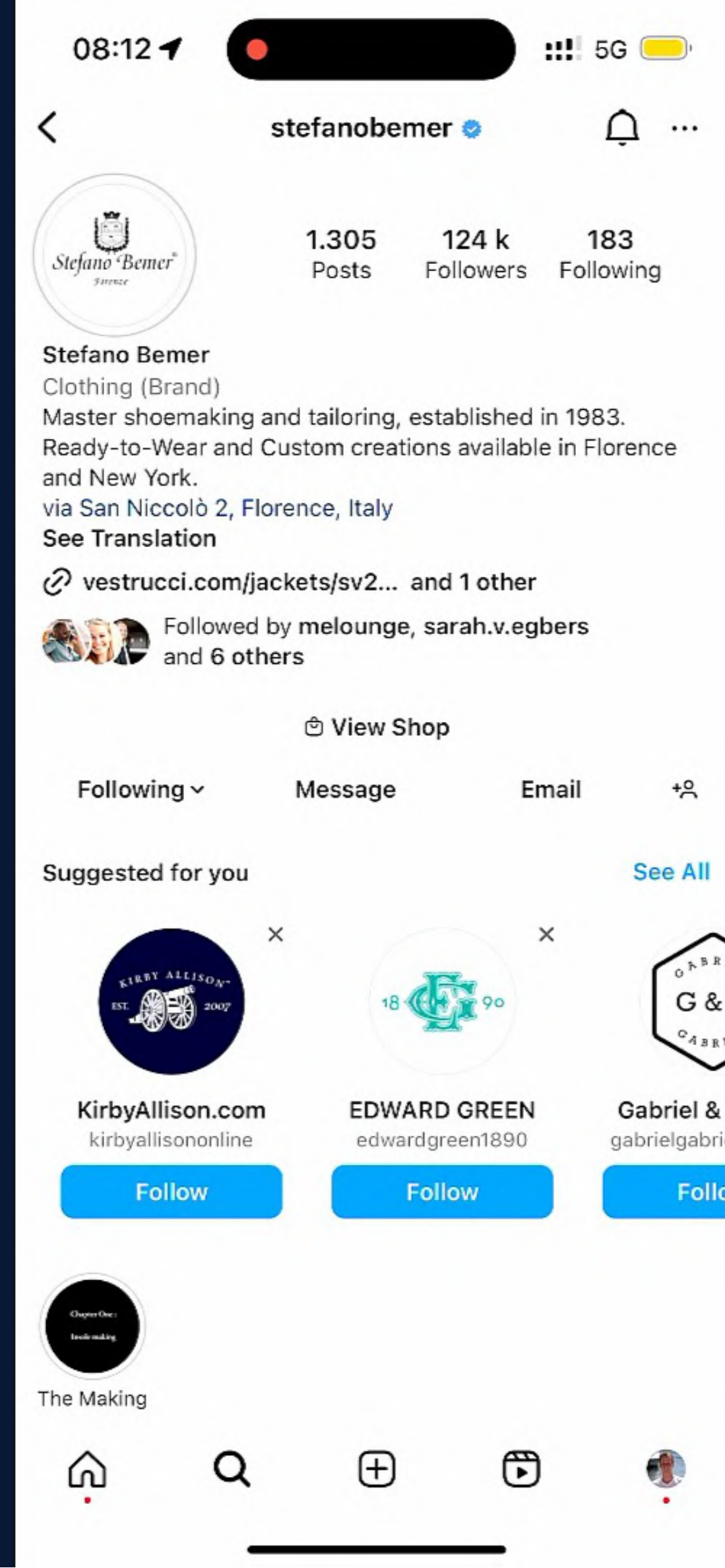
1. QR-Code gesehen,
  2. Handy an,
  3. unlock,
  4. Kamera an,
  5. QR-Code fokussieren,
  6. scannen,
  7. angetippt,
  8. Landing Page geöffnet und Eingabeformular für Chargennummer geladen,
  9. Nummer ablesen,
  10. eintippen und
  11. ok drücken.
- 11+ Sekunden, 11+ Klicks.**



Zugänglichkeit:

1 Sekunde

1 Klick



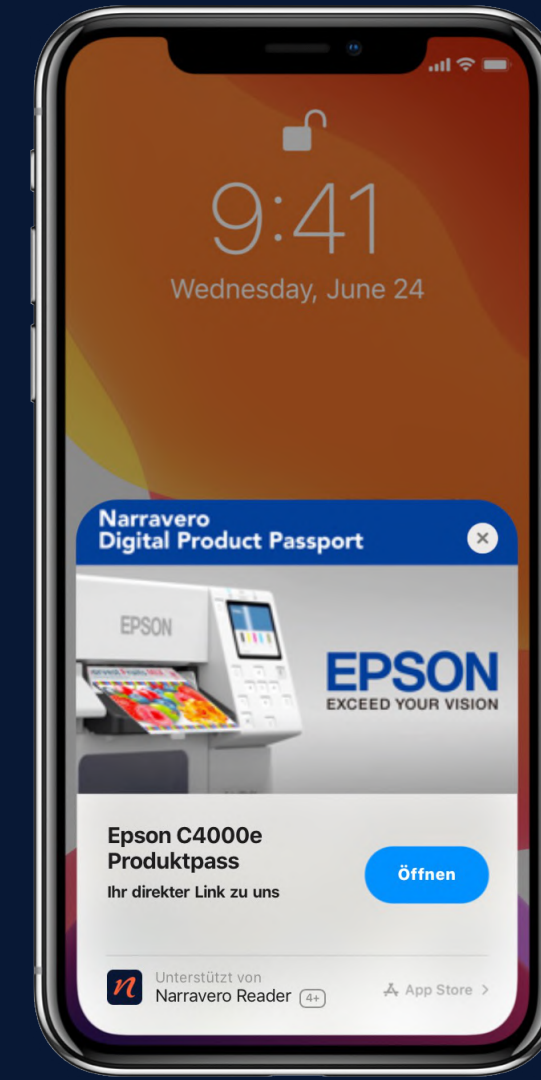
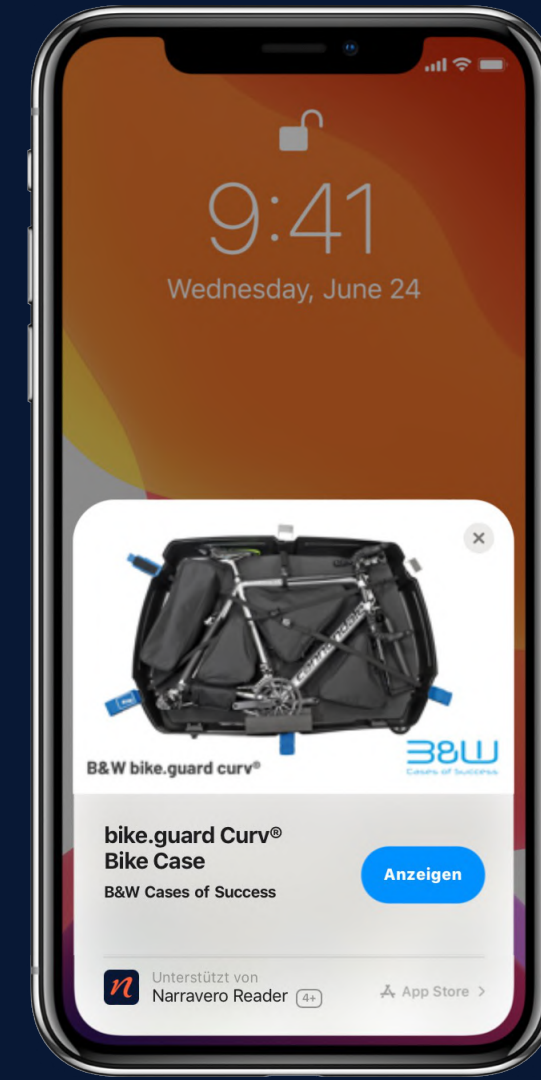
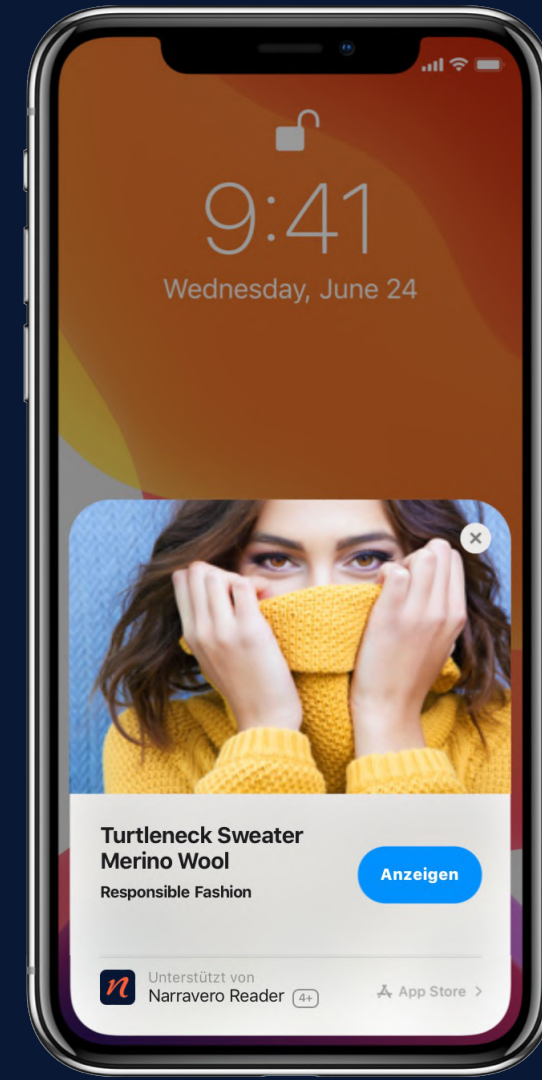
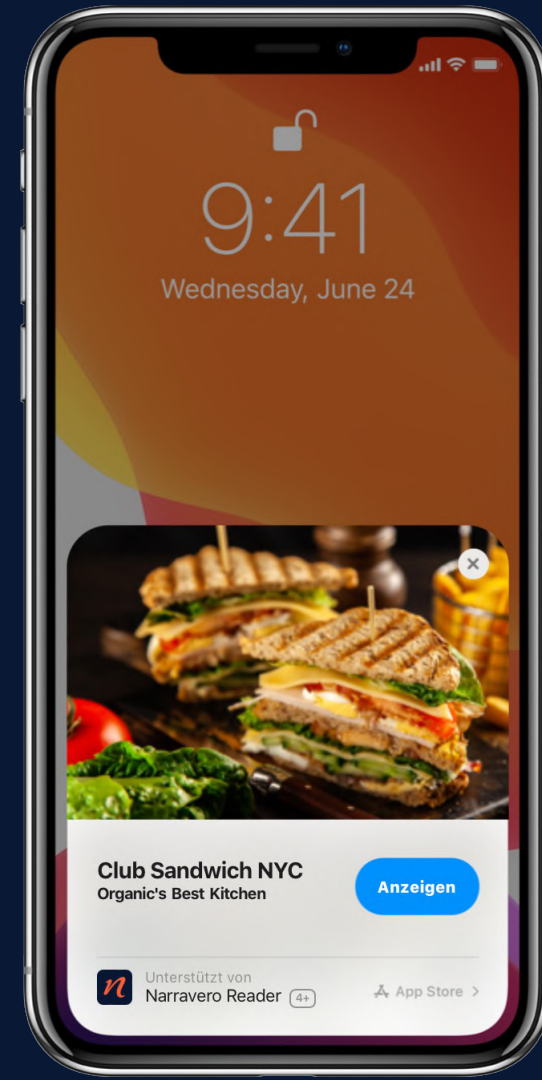
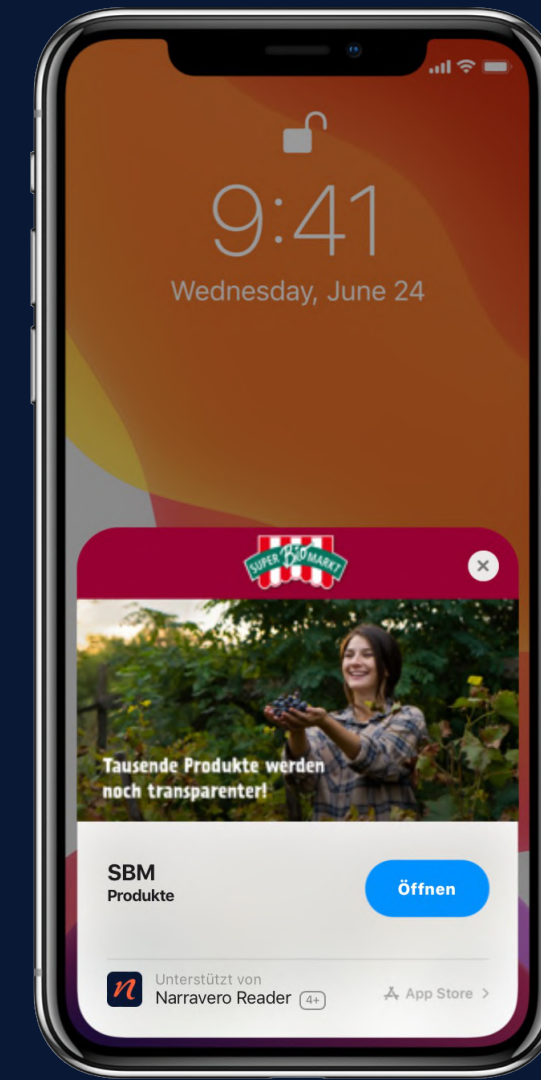
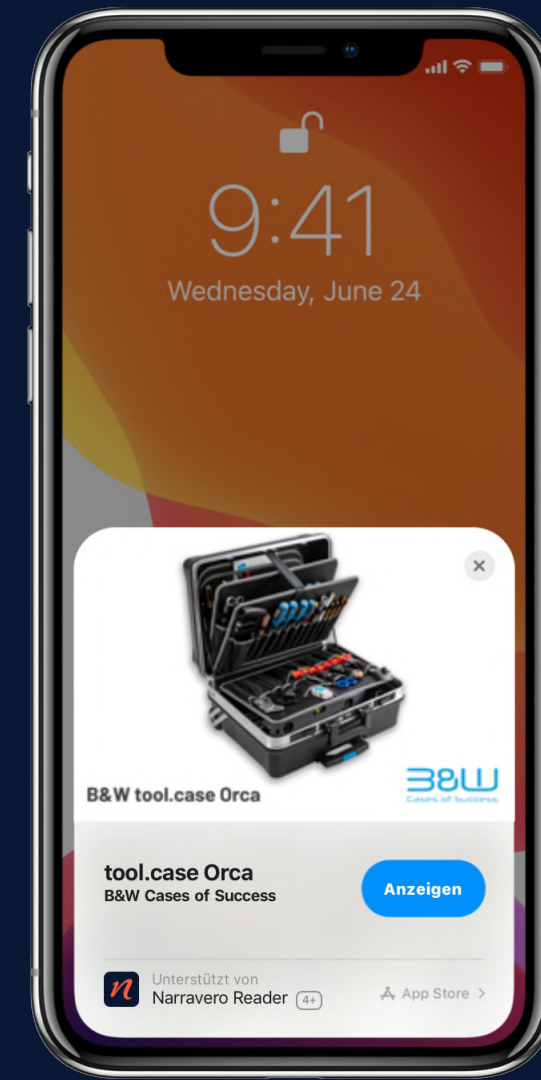
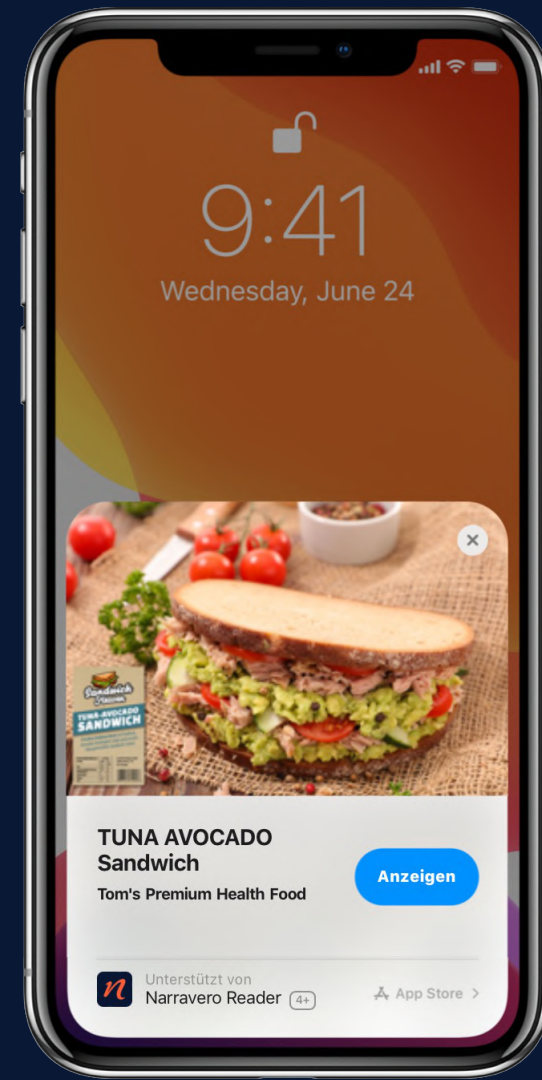
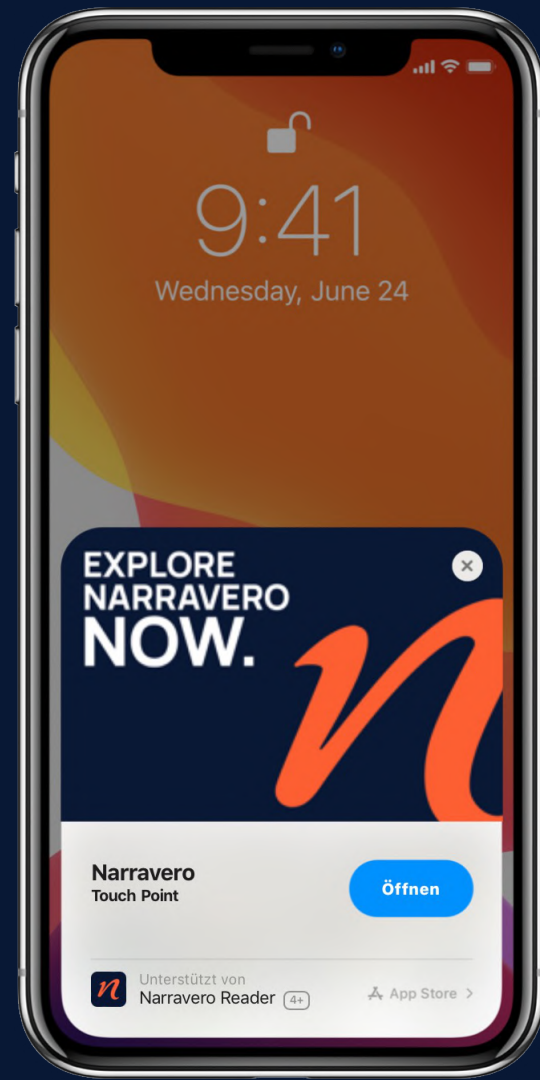
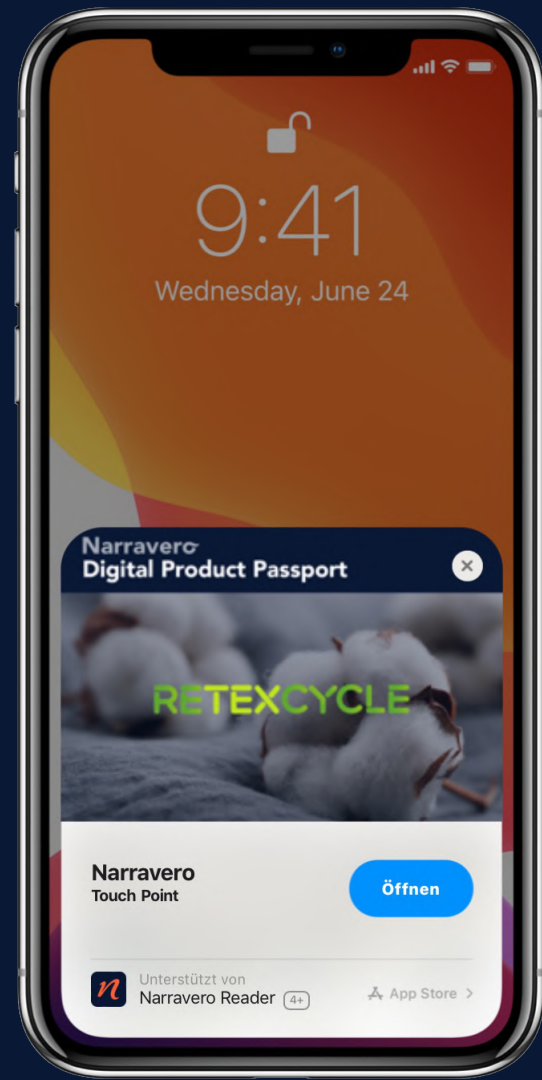


Zugänglichkeit  
Sicherheit  
Einfach





# Beispiele





# Umsetzung in der Praxis

Standardlösungen: einfach, flexibel, unabhängig.

Vorlagen für effizientes

Tracing & Logging  
von

Supply Chain / Value Chain

Anwendung für  
einfache Prozess-  
vorgaben und  
einfache Erfassung.

Produktpass  
gestalten &  
veröffentlichen

Content, Daten, Medien,  
Features, Schnittstellen,  
Analytics 1st Party Data

Anwendung für  
Gestaltung,  
Inhalt und  
Veröffentlichung

Auslieferung &  
Versionierung

Global Content Net

EU DPP Register

Cloud,  
Block-Chain  
Infrastruktur

Verpackung  
& Produkt

zB. Etiketten

Lösung  
für Druck  
und ggf.  
Codierung

# Unzählige Vorteile durch die Nähe am/im Produkt

Anleitung

Videos, 3D, Tutorials

Nutzung

Tipps & Optimierung

Pflege

Anleitung &  
Verbrauchsmaterial

Instandhaltung

Ersatzteile & Service-  
Optionen

Erweiterung

Zubehörangebot

Aufrüstung

Trade-In/Cross/Up-Sale

Weiterverkauf

Support by biography

Verwertung

Recyclingservice,  
Trade-In, Pick-Up

Relevanter und moderner Content auf den Punkt. Bequemer OneStopShop direkt am Produkt.

Mehrwert-Services für Nutzungsverlängerung, Trade-In, „Product-as-a-service“

Re:Support für Kreislaufwirtschaft und Kundennutzen.



# In der Nussschale zum Mitnehmen

1. **Der “Digitale Produktpass (DPP)” kommt schnell.**
2. **Die genormte Digitale Kundenschnittstelle** für analoge Produkte.
3. **Umdenken: von Pflichterfüllung zum direkten Kundenkontakt am Produkt**
4. **Verpackung** (pre-sales) und **Produkt** (post-sales), **lebenslang** und **zirkulär**
5. **“Owned Media Channel”, 1<sup>st</sup> Party Data** und vieles mehr.

Vielen Dank!  
Fragen?